

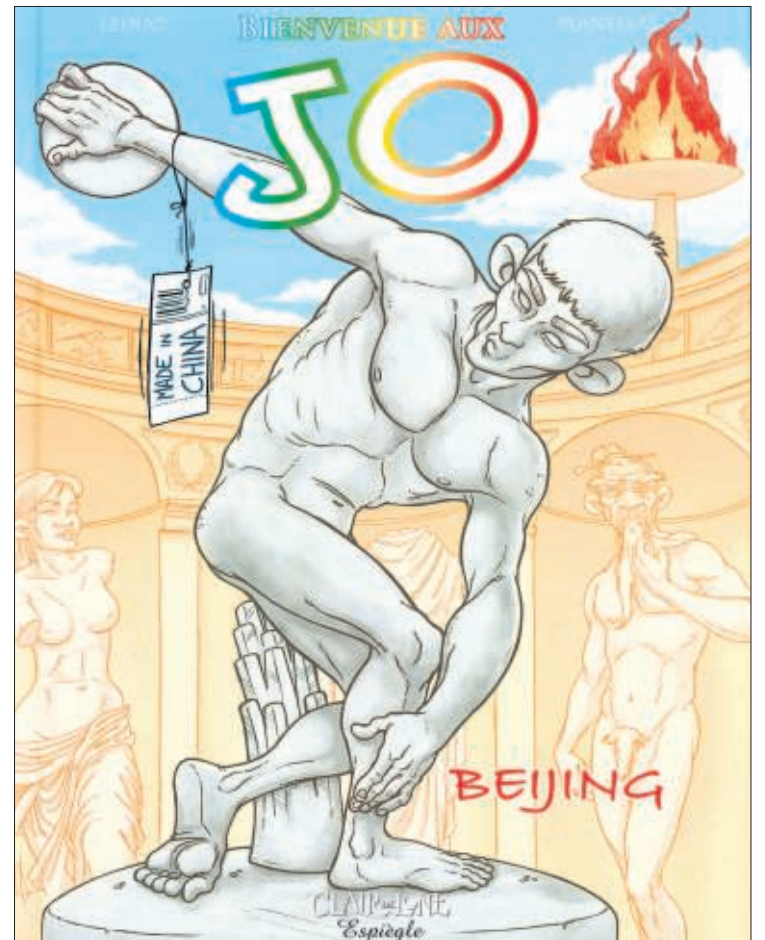
20



DANSA
Encamp viu una nova edició del tradicional aplec sardanístic dels Pirineus

www.diariandorra.ad

CÒMIC | L'AUTOR HAVIA SIGNAT TREBALLS COM LA MASCOTA D'ENCAMP



Planellas viu a Escaldes, des d'on treballa amb guionistes d'arreu. A la dreta, unes vinyetes de l'àlbum que acaba de sortir al mercat francès.

Jordi Planellas, debut olímpic

El dibuixant andorrà treu al mercat el primer àlbum amb una ja intensa trajectòria ■ El llibre, encàrrec d'una editorial francesa i amb guions de Benjamin Leduc, se centra en els Jocs celebrats a Pequín

ALBA DORAL
Escaldes-Engordany

Després d'un recorregut ja extens com a dibuixant i dissenyador, Jordi Planellas (Andorra la Vella, 1975) acaba de publicar el seu primer àlbum, *Bienvenue aux J.O.*, un encàrrec de l'editorial francesa Clair de Lune que ha enllestit juntament amb el guionista gal Benjamin Leduc, amb qui col·labora des de fa cinc anys.

El llibre tindrà una continuació, ja encomanada, centrada en els Jocs Olímpics d'hivern, que se celebraran a Vancouver. De moment, és Leduc qui treballa, a la seva residència de Llemoges, en el text. Planellas es posarà mans a l'obra a principi de l'any vinent.

Cap dels dos treballs no està previst que es tradueixi al català o castellà. El dibuixant n'explica les raons: "Són productes efímers, que surten en un moment molt concret i que, a un any vista, perden vigència. A més, a Espanya és difícil publicar un producte així, només s'editen traduccions de supervendes." Després recorda

QUÈ HA DIT

Jordi Planellas
DIBUIXANT

"La diferència entre la indústria del còmic francesa i l'espanyola és abismal"

"El saló de la Massana converteix el país en un lloc interessant per als creadors"

que la indústria espanyola del còmic està molt menys desenvolupada que la francobelga, que és una de les tres principals al món (amb els Estats Units i el Japó) i que les tirades són sempre molt més reduïdes (una desena, potser, de les que es fan a França) perquè hi ha menys hàbit de compra. "La diferència és abismal", conclou, i és per això justament que ha acabat treballant

principalment per al mercat del país veí del nord; el camp és molt més ampli.

Per exemple, són molt habituals els llibres de gags (expliquen petites històries còmiques, d'una pàgina cadascuna), i és un d'aquest tipus l'altre projecte en què treballa actualment: *Les bim-bos*, on els acudits giren al voltant de noies de comportament (com es deia) lleuger.

FOCUS D'INTERÈS

I si a la indústria a Espanya encara li queda molt per avançar, no cal dir que l'andorrana és nul·la. No obstant això, confia que esdeveniments com ara el saló anual de la Massana ajudin a convertir el Principat en un focus d'interès per als artistes del sector, que puguin fins i tot assentar-se al país.

Amb tot, els inicis artístics de Planellas estan lligats a Andorra, ja que va signar treballs com el disseny de la mascota d'Encamp.

Planellas treballa des del seu estudi escaldenc amb guionistes d'arreu. Internet ha ampliat de manera exponencial les possibili-

El saló d'Angoulême del 2005, el punt d'inflexió en la carrera del creador

El punt d'inflexió en la carrera de Planellas li va suposar la nominació com a jove talent al saló del còmic d'Angoulême, el 2005. "Tot i que al final no em van triar, va ser igualment molt important per a mi perquè vaig formar part d'una exposició que va recórrer diversos països: em va aportar una projecció molt gran i em va facilitar el contacte amb guionistes d'arreu."

Abans ja havia avançat molt de camí, amb treballs com el disseny de la mascota encampadana o cartells per a entitats com l'Orfeó

Andorrà. La seva signatura també s'havia vist a publicacions com la revista *Reverso*, a Espanya, on també havia participat en *fanzines* i jocs de rol com *X-traïdos* i *Anno Domini*. Tot això abans d'embarcar-se en l'aventura francesa.

Planellas va ser alumne del col·legi Sant Ermengol. Després es va llicenciar en arquitectura a la UPC de Barcelona.

Sobre el futur com a dibuixant es mostra optimista: "Cada vegada s'obre més camp i la tecnologia ho facilita encara més perquè redueix els costos de publicació."

tats dels dibuixants per donar-se a conèixer, connectar i col·laborar amb guionistes de tot el món. També abans era possible, però amb mediació de missatgers i faxos, apunta un autor que té una edat que el preserva d'haver-se

enfrenat gaire amb aquests mitjans més rudimentaris.

El treball amb Leduc, que ha fructificat en l'àlbum editat i el que preparen, s'havia centrat fins ara en històries publicades a revistes com ara *Lanfeust Mag*.