



Estratègies contra la invasió

Les editorials cerquen fórmules per adaptar-se a la creixent quota de mercat del 'manga'

JORDI OJEDA
Andorra la Vella

La quinzena edició del Saló del Manga 2009, a l'Hospitalet de Llobregat, va tancar les portes amb un notable èxit d'assistència: més de 65.000 persones el van visitar en els quatre dies d'exposicions, mangas, concursos, música i cine. La divulgació de la cultura popular japonesa continua la seva marxa imparable, aquest cop amb un nou vessant: la moda.

L'extensió de les tendències vinculades amb la *J-Fashion*, la moda actual japonesa, és una realitat a mig món, i com a mostra un botó: les dues ambaixadores de la cultura pop nomenades pel govern japonès aterraven de Seül, París i Roma, i després de Barcelona anaven a Moscú i Rio de Janeiro. Les dues models, nomenades ambaixadores *Kawai* (que es refereix a alguna cosa destacable, divertida, diferent, simpàtica), van ser protagonistes destacades entre els fans i, sobretot, acompanyades pels seguidors de les diferents tendències que venen d'Orient.

A més d'una exposició de treballs de sis dissenyadors de moda espanyols, també hi havia exposicions de l'autor madrileny d'ascendència japonesa Ken Nii-

NOVES FÓRMULES

L'extensió de les tendències vinculades amb la *J-Fashion* és una realitat a mig món

15a EDICIÓ

L'última edició del Saló del Manga a l'Hospitalet ha atret 65.000 persones

mura (de qui vam publicar una ressenya del seu treball *Soy una matagigantes*, editat per Norma Editorial), i del recentment desaparegut Yoshito Usui, autor força conegut pel seu personatge de Shin Chan.

Com a autors *mangakas* convidats el saló va tenir la presència del tàndem Taiyou Matsumoto (conegut per la seva obra *Tekkon Kinkreet*) i Issei Eifuku, aquesta vegada en qualitat de guionista de la novetat de Glénat, el primer número de la sèrie *Takemitsu Zamurai* (*El samurai que vendió su alma*).

La sèrie (se n'acaba de publicar el vuitè volum al Japó, dels

Guanyadors per vot popular

Els guanyadors de la segona edició dels premis del Saló del Manga 2009 han estat elegits per votació popular mitjançant el web de Ficomic. Els premis no tenen dotació econòmica i la seva finalitat és conèixer quins són els millors mangas segons els gustos del públic. Els premiats són, per a cada categoria:

Millor Kodomo (*manga* infantil): *El Dulce Hogar De Chi*, de Konami Kanata. Publicat per Ediciones Glénat.

Millor Seinen (*manga* adult): *Pluto*, de Naoki Urasawa i Osamu Tezuka. Publicat per Planeta DeAgostini.

Millor Shonen (*manga* d'aventures): *One Piece*, d'Eiichiro Oda. Publicat per Planeta DeAgostini.

Millor Shojo (*manga* per a noies): *Nodame Cantabile*, de Tomoko Ni-

nomiya. Publicat per Norma Editorial.

Millor DVD d'*anime*: *Evangelion 1.0*. Editat per Selecta Visión.

Millor autor de *manga* en actiu: Naoki Urasawa (autor de *Pluto*, *Monster* i *20th Century Boys*, entre d'altres títols).

Millor canal o programa de televisió dedicat a l'*anime* o al *manga*: *3xl.cat*

Millor *manga* d'autor espanyol: *No te escondas*, de Laura Bartolomé (Dorianne). Publicat per Now Evolution.

Els premis van tenir una elevada participació, que va sorprendre el mateix cònsol japonès a Barcelona, que va anunciar que el Saló del Manga era el segon més important fora del Japó. Sens dubte tot un èxit a escala internacional.

nou previstos) fa una aproximació quasi poètica a una època (el període Edo, del segle XVII fins a meitat del XIX) i a una tasca (la de samurai) habitualment associades a actes violents. Tota una reflexió de la vida escrita per un monjo budista i dibuixada ma-

gistraltament amb una traça elegant i arriscada.

La invasió silenciosa de les obres d'aquests grans mestres (qualificatiu amb què s'anomena els dibuixants d'èxit), els previsibles canvis en el sector per la introducció de les noves tecnolo-

gies (el *manga* és molt llaminer per als llibres electrònics) i de l'anunciat desembarcament de les mateixes editorials japoneses, ha promogut iniciatives autòctones per produir mangas dibuixats per autors espanyols.

HISTÒRIA AUTOCONCLUSIVA

Norma Editorial va publicar el guanyador del segon premi del *manga* (ja se n'ha anunciat la quarta edició), amb el títol *Out*, d'Imma R. *Out* és una història autoconclusiva de fantasia i màgia per a joves amants d'històries de vampirs, humans i homes llop. Una versió lliure dels compte clàssics en el país d'*Once Upon a Time*.

Hernán Migoya, de l'editorial Glénat, va anunciar el nou segell: la col·lecció *Gaijin* (insult japonès que significa *gos estranger*, que és com deien a *Lobezno* en els *comic-books* que llegia en Migoya). L'editor va presentar vuit títols que es començaran a publicar a partir de maig del 2010, *manga* autòcton (de fet hi ha una autora argentina) i femení (només hi ha seleccionat en Kenny Ruiz, de la resta d'autores en sentirem a parlar ben aviat). Al saló es van publicar els números corresponents de les sèries de *manga* en català força conegudes: *Bleach*, *Cinturó negre* i *Inu-yasha*.