

CÒMIC FONTS

Cròniques del Saló (I)

Si l'última edició de La Massana Còmic va fregar els 9.000 visitants, rècord absolut d'assistència, el Saló de Barcelona –germà gran de la mostra andorrana–, va tancar l'11 de maig les portes amb unes xifres mastodòntiques que multipliquen per deu les de la Massana: 90.000 entrades venudes –perquè a Barcelona cal pagar per entrar– i la presentació en societat d'una autèntica allau de novetats. En total, prop de tres-cents títols, nombre del tot indigestible per molt bona voluntat que hi posi l'aficionat. Una xifra que certifica, contra els auguris més pessimistes dels autors, la bona salut que té un sector que té el suport bàsicament en l'empenta, el dinamisme i la vitalitat de Planeta DeAgostini, Norma i Glénat, sens dubte els tres segells que porten actualment la veu cantant en el món del còmic espanyol. Glénat, a més, ha tingut l'encert de celebrar els deu anys des que va desembarcar al mercat ibèric aglutinant el més interessant de la historieta dels anys 70 i 80, amb reedicions d'autors convertits en clàssics en vida com ara Carlos Giménez, Bernet, Pellejero o Josep Maria Beà, qui d'altra banda va rebre el gran premi del Saló com a reconeixement a una trajectòria amb fites del còmic peninsular com ara les *Historias de la taber-*



Esteban Maroto conversa amb Will Eisner. Tim Sale els observa.

na galáctica. Aquesta nòmina fa de Glénat l'hereva *de facto* de l'imperi Toutain, sobretot tenint en compte l'atonía d'Ediciones B, que es limita a explotar els filons *Mortadelo* i *Superlópez*. I encara amb renouveau de segon plat, perquè les grans pseu-

donovetats del segell, *La Sirenita* i *El Gran Botellón*, fa setmanes que van arribar al mercat. Cal consignar, això sí, que l'estand dedicat a *Súperlopez* va ser, amb diferència, el més reeixit del Saló. Una altra cosa és que per entrar al recinte firal s'ha-

gués de superar una desmotivadora cua de més de dues hores, que ja a l'interior calia repetir si l'aficionat volia endur-se una miserable firma de, posem per cas, Sal Buscema, Tomaz Lavric, Frank Quitely, Tim Sale, Ibáñez, Jan o Will Eisner, el convidat estel·lar del Saló. Tot plegat, i com és lògic, poc a veure amb la Massana: ni pel caràcter eminentment comercial de la mostra catalana, ni per la massificació que l'aclapara, ni per l'espectacular desplegament de pirotècnia visual. Això sí, el Saló de Barcelona va exposar el mateix estand amb què Fer va concórrer a la Massana.

Pel que fa al catàleg de novetats, i només per fer boca, consignem aquí *Arctic Nation*, l'esperada segona entrega de Blacksad, del duet Canales-Guarnido; el volum 2 d'*Spirit*, d'Eisner; l'edició en paper de *Jonás*, la historieta que Carlos Giménez va publicar inicialment per Internet, i el *Batman* de Jim Lee, aquest últim com a millor exponent dels superherois.

El quadre d'honor de la fira el completen –a banda de Beà– *David Boring*, de Daniel Clowes, com a millor obra estrangera publicada a Espanya; Víctor Santos com a autor revelació, per *Los reyes elfos*, i *4 botas*, de Keko, com a millor àlbum de l'any.

www.jaguar.com



Nou Jaguar X-TYPE 2.5 i 3 litres,
únic en la seva categoria amb Traction 4 de sèrie.



Tracció Integral Permanent de sèrie per a una adherència millor a la carretera en qualsevol situació. El xassís més rígid de la seva categoria per a un control millor. Motors V6 per a una conducció més suau. 6 coixins de seguretat de sèrie per la seva seguretat total. I tota la tranquil·litat que li ofereixen els 3 anys de garantia sense límit de quilometratge. Gamma X-TYPE. Consum combinat (l/100 km): des de 9,2 fins a 10,5. Emissions de CO2 (g/km): des de 219 fins a 249.



Gamma X-TYPE 2, 2.5 i 3 litres des de 26.610 €.

The art of performance



Uneixi's a la nova generació a:

Cars Pyrénées Concessionari oficial • Av. d'Enclar, 120 • Santa Coloma (Principat d'Andorra) • Tel.: (+) 376 - 720 100 Fax.: (+) 376 - 720 101