



# Espectacle de creativitat japonesa

Més de 60.000 persones han passat pel saló del Manga de Barcelona, convertit en el segon d'Europa

JORDI OJEDA  
Barcelona

Del 30 d'octubre al 2 de novembre es va celebrar la 14a edició del Saló del Manga que va acollir un any més l'Hospitalet de Llobregat, on de fet es va anunciar que continuaria els propers tres anys. És un dels salons més importants que es fan fora del Japó i el segon d'Europa després del de París. Amb un petit descens de les visites provocat pel fet que l'any passat va coincidir amb un pont, la veritat és que el saló va resistir no només el fet que l'1 de novembre fos dissabte, sinó que també va sobreviure a les pluges del cap de setmana, que van ser d'una gran intensitat. El públic es va repartir novament entre els tres edificis del saló i es va poder viure un veritable espectacle de creativitat oriental, guarnit per les disfresses dels aficionats.

I és que de nou amb el paraguès del manga hi ha tot un calidoscopi d'esdeveniments que el fan diferent a la resta de salons. El seu lligam amb l'anime, el cine, els videojocs i la música és tot un clàssic, i cada cop més l'atracció per un país tan peculiar el converteix en una veritable exposició de la història, gastronomia i cultura japonesa. Prova d'aquesta difusió de les obres japoneses és

Doraemon, el personatge que celebrava 15 anys a la televisió espanyola i al qual se li va dedicar una mostra d'homenatge (s'han fet més de 900 episodis amb tres històries curtes cada un). El personatge suma quasi 40 anys de molt èxit a tot el món i fins i tot el passat març el ministre d'Assumptes Exteriors japonès, Masahiko Komura, va nomenar Doraemon ambaixador de l'anime del Japó per a tot el món. Tota una mostra d'un país en què el seu primer ministre es reconeix un gran aficionat al manga.

El saló va comptar per primer cop amb el patrocini del canal de televisió Animax, el canal de Sony present a 49 països, especialitzat en sèries d'anime, i que des d'abril ja té versió espanyola. Una oportunitat de seguir sèries en un moment on les cadenes generalistes dediquen molt poc temps als dibuixos animats en general i a l'anime en particular, amb l'excepció de títols molt

coneguts i segurs. També vam tenir l'oportunitat de veure una iniciativa que sembla força interessant i que aniria en la línia dels que creiem que la lectura d'un còmic no resta de llegir un llibre, ben al contrari. Es tracta de les novel·les publicades per l'editorial Timun Mas en la seva nova

col·lecció Genko Books basades en sèries de manga molt conegudes, publicant diversos números fins al moment de sèries com Trinity Blood, Emma, Detective Conan o Another Monster, que recull una història paral·lela a la famosa sèrie Monster publicada per Planeta de Agostini. Cal destacar la sèrie de l'autor valencià Javier Bolado, que ja porta dos números de *La princesa oscura*, i que vincula l'estil de la narració al del manga. Una bona oportunitat perquè els joves (i no tan joves) llegeixin i gaudeixin de les aventures dels seus personatges favorits.

Un dels autors convidats al saló

## DISTINCIÓ

El saló barceloní del manga es distingeix de la resta perquè s'hi fa de tot

## NOVETAT

Glénat ha presentat un àlbum amb una història que fa pensar en Obama

## Un esdeveniment que cada dia guanya adeptes

El Saló del Manga de Barcelona és una convenció sobre manga i anime organitzada per Ficomic, i se celebra anualment a l'Hospitalet de Llobregat (Barcelona). Es tracta d'una de les convencions sobre aquest tema més importants d'Espanya. Després d'un experiment en forma de jornades de manga l'abril del 1995, que va ser tot un èxit, a finals d'aquell mateix any es va celebrar el primer Saló del Manga de Barcelona a l'estació de França d'aquesta ciutat, on es repetiria el següent any. No obstant això, atesa la gran afluència de públic, la tercera edició, el 1997, es va traslladar al recinte de la Farga, a la ciutat veïna de l'Hospitalet de Llobregat, on s'ha celebrat des de llavors. Durant el Saló del Manga de Barcelona es realitzen moltes activitats, però les més aclamades pels visitants són els concursos de *cosplay* i el de *karaoke*, que compten amb una gran afluència de públic.

va ser Kaiji Kawaguchi, autor de l'oportunist *Eagle* presentada com a novetat. Oportunist no tant ell, sinó l'editorial Glénat d'aprofitar per publicar una sèrie de fa deu anys i que es pot llegir en clau actual pel paral·lisme amb el futur president dels Estats Units, Barack Obama. El protagonista és nét de japonès i es disputa la candidatura demòcrata amb un altre candidat que en aquell moment bé podria ser el mateix Al Gore. De moment ha sortit el primer dels cinc volums de la col·lecció, però ja es pot apreciar la qualitat del dibuix i sobretot del desenvolupament dels personatges i les trames polítiques al voltant de la principal. Ideal per a aquells que encara tinguin dubtes de l'embolicat sistema electoral nord-americà. Glénat va convertir l'estand en una mena d'oficina de candidat amb múltiples banderes americanes incloses.

Per primer cop es van concedir els premis manga per votació popular. Entre els quals el millor Kodomo (manga infantil) a *Goro Goro Miao*, el millor Seinen (manga adult) a *20th Century Boys*, el millor Shonen (manga d'aventures) a *Death Note*, el millor Shojo (manga per a noies) a *Nana* i el millor autor de manga per a l'equip Clamp.